FORMEVO
37 Rue Guibal Pôle Média, office No.7, Marseille Innovation
– 13003
MARSEILLE
France

Programme — Fondements de l'Intelligence Artificielle pour les Leaders

Durée : 7h — Présentiel

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de : Expliquer les principes fondamentaux de l'Intelligence Artificielle et ses grandes catégories. Identifier des cas d'usage pertinents de l'IA applicables à son organisation. Comprendre le fonctionnement et les limites des outils d'IA no-code. Appréhender les bases de l'IA générative et structurer des prompts efficaces. Construire un plan d'action IA réaliste et priorisé pour son contexte professionnel.

Contenu détaillé

1 Jour 1

Théorie **Module 1 — Fondements de l'Intelligence Artificielle (1 heure)**

- Définition et historique de l'IA
- Grandes familles de l'IA :
- apprentissage supervisé
- apprentissage non supervisé
- apprentissage par renforcement
- Panorama des usages de l'IA en entreprise :
- ressources humaines
- finance
- marketing
- production
- support client
- Cas pratique : classification d'exemples d'IA par domaine métier

Théorie **Module 2 — Données, workflows et intégration de l'IA**

- Cycle de vie de la donnée :
- collecte
- traitement
- exploitation

- visualisation
- Principes d'intégration de solutions IA dans un système d'information
- Présentation des grandes plateformes et services IA (AWS, Microsoft, Google)
- Enjeux de gouvernance, de qualité et de sécurité des données

Pratique **Atelier — Découverte d'outils IA no-code**

- Présentation d'outils IA accessibles aux non-techniciens
- Exemples d'outils no-code pour la création et l'usage de modèles IA
- Mise en pratique guidée : expérimentation simple sans programmation

Pratique **Module 3 — L'IA comme levier stratégique pour l'entreprise**

- Études de cas d'entreprises ayant intégré l'IA avec succès
- Bénéfices observés :
- gain de productivité
- amélioration de la prise de décision
- avantage concurrentiel
- Atelier guidé : identification d'opportunités IA dans son organisation

Théorie **Module 4 — Introduction à l'IA générative et au Prompt Engineering**

- Principes de fonctionnement de l'IA générative :
- modèles de langage (LLM)
- GAN
- modèles de diffusion
- Applications concrètes en entreprise :
- rédaction de contenus
- aide au support client
- brainstorming stratégique
- Structure d'un prompt efficace :
- contexte
- instruction
- contraintes
- format de sortie attendu

Pratique **Concevoir des prompts utiles par fonction métier**

- Exemples de prompts par métier :
- marketing
- ressources humaines

- informatique
- management
- Ajustement et amélioration de prompts pour gagner en efficacité
- Démonstrations :
- résumé automatique de documents
- génération de courriels professionnels
- structuration d'idées

Évaluation **Élaboration d'un plan d'action IA**

- Synthèse des acquis de la journée
- Réflexion guidée sur l'intégration de l'IA dans la stratégie de l'entreprise
- Construction d'un plan d'action IA personnalisé à court terme