

Programme – Fondements de l'Intelligence Artificielle pour les Leaders (Septembre 2026)

Durée : 7h – Hybride

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de : Expliquer les principes fondamentaux de l'Intelligence Artificielle et ses grandes catégories. Identifier des cas d'usage pertinents de l'IA applicables à son organisation. Comprendre le fonctionnement et les limites des outils d'IA no-code. Appréhender les bases de l'IA générative et structurer des prompts efficaces. Construire un plan d'action IA réaliste et priorisé pour son contexte professionnel.

Contenu détaillé

1 Jour 1

Théorie Module 1 – Fondements de l'Intelligence Artificielle (1 heure)

- Définition et historique de l'IA
- Grandes familles de l'IA :
 - apprentissage supervisé
 - apprentissage non supervisé
 - apprentissage par renforcement
- Panorama des usages de l'IA en entreprise :
 - ressources humaines
 - finance
 - marketing
 - production
 - support client
- Cas pratique : classification d'exemples d'IA par domaine métier

Théorie Module 2 – Données, workflows et intégration de l'IA

- Cycle de vie de la donnée :
 - collecte
 - traitement

- exploitation
- visualisation
- Principes d'intégration de solutions IA dans un système d'information
- Présentation des grandes plateformes et services IA (AWS, Microsoft, Google)
- Enjeux de gouvernance, de qualité et de sécurité des données

Pratique Atelier – Découverte d'outils IA no-code

- Présentation d'outils IA accessibles aux non-techniciens
- Exemples d'outils no-code pour la création et l'usage de modèles IA
- Mise en pratique guidée : expérimentation simple sans programmation

Pratique Module 3 – L'IA comme levier stratégique pour l'entreprise

- Études de cas d'entreprises ayant intégré l'IA avec succès
- Bénéfices observés :
 - gain de productivité
 - amélioration de la prise de décision
 - avantage concurrentiel
- Atelier guidé : identification d'opportunités IA dans son organisation

Théorie Module 4 – Introduction à l'IA générative et au Prompt Engineering

- Principes de fonctionnement de l'IA générative :
 - modèles de langage (LLM)
 - GAN
 - modèles de diffusion
- Applications concrètes en entreprise :
 - rédaction de contenus
 - aide au support client
 - brainstorming stratégique
- Structure d'un prompt efficace :
 - contexte
 - instruction
 - contraintes
 - format de sortie attendu

Pratique Concevoir des prompts utiles par fonction métier

- Exemples de prompts par métier :
- marketing

- ressources humaines
- informatique
- management
- Ajustement et amélioration de prompts pour gagner en efficacité
- Démonstrations :
- résumé automatique de documents
- génération de courriels professionnels
- structuration d'idées

Évaluation

Élaboration d'un plan d'action IA

- Synthèse des acquis de la journée
- Réflexion guidée sur l'intégration de l'IA dans la stratégie de l'entreprise
- Construction d'un plan d'action IA personnalisé à court terme